DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „DEZINFECTEAZA ROMANESTE"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională „**DEZINFECTEAZA ROMANESTE**" (denumită în continuare „**Campania**") este organizată și desfășurată de **Societatea HARIGA MARKETING SRL**, persoană juridică de drept român, cu sediul social în Strada Păstorului, nr. 1, bl. 3, sc. 1, et. 2, ap. 09, București, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J2024020253004, având CUI RO50508758, *prin administrator Hariga Alexandru-Marius, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Str. Păstorului nr. 1, bl. 3, sc. 1, et. 2, ap. 9, Sector 2, CNP 1820101340981, posesor al CI nr. MB1129276 emisă de SPCEP S2 biroul nr. 2 la data de 29.01.2026, valabilă până la data de 28.01.2036,* (denumită în continuare "**Organizatorul**"), în beneficiul societății PONS-RO PRODCOM SRL, persoană juridică de drept român, cu sediul social în București, B-dul Metalurgiei nr. 454, cod 041837, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/11020/1995, CUI RO7986630 (denumită în continuare „**Beneficiarul**" sau „**Asevi**").

1.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prezentul regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**"), obligatoriu pentru toți Participanții, astfel cum sunt definiți în Secțiunea 5 de mai jos. Prin participarea la Campanie, Participanții declară că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și a modificărilor acestuia și că sunt de acord să le respecte.

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației în vigoare, fiind disponibil gratuit oricărui solicitant, accesând adresa web http://www.dezinfecteazaromaneste.ro pe toată durata Campaniei, precum și la adresa Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pe durata desfășurării Campaniei, orice modificare urmând a fi realizată printr-un act adițional la prezentul Regulament și publicat pe site-ul oficial al Campaniei, utilizând aceleași canale prin care a fost publicat și prezentul Regulament.

1.4. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare, și cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

SECȚIUNEA 2. INFORMATII ESENTIALE PRIVIND CAMPANIA

2.1. PRODUSUL PARTICIPANT

Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze din orice magazin de pe teritoriul României, în perioada de desfășurare a Campaniei cel puțin un dezinfectant Asevi Gerpostar.

2.2. DURATA CAMPANIEI

Campania se desfășoară între data de 02.11.2026, [15:00] ora României - 30.11.2026, [15:00] ora României. Data limită pentru înscriere este 30.11.2026, ora [15:00] ora României.

2.3. NUMĂRUL DE CÂȘTIGĂTORI ȘI PREMIILE CAMPANIEI

În cadrul Campaniei vor fi acordate două categorii de premii, Premii Instant si Premii Finale (denumite colectiv „Premiile") după cum urmează:

Nr. Crt.	Tip Premiu	Denumire Premiu	Cantitate	Valoare individuală estimată [TVA inclus RON]	Valoare TOTALĂ estimată [TVA inclus RON]	Valoare individuală Impozit [estimat RON]	Valoare TOTALĂ estimată [TVA și IMPOZIT inclus RON]
1.	Final	Dyson Clean+ Wash Hygiene	3	2.500	7.500	211,11	8.133,33
2.	Instant	Kit curățenie Asevi*	100	100	10.000	0,00	10.000
		Număr de premii	**103**			**Total**	**18.133,33 RON**

*Kitul de curățenie Asevi oferit ca Premiu Instant conține:

- 1x Asevi Oțet
- 1x Asevi Glass
- 1x Asevi Baie
- 1x Asevi Anticalcar.

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii este estimată la 18.133,33 RON, include TVA și impozitul aferent veniturilor din premii.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor în bani. În cazul refuzului unui Câștigător de a beneficia de Premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania este adresată tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplină de exercițiu, cetățeni români sau străini, cu domiciliul sau reședința în România, cu vârsta minima de 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), care respectă termenii și condițiile acestui Regulament Oficial, (denumite în continuare individual „**Participant**" și colectiv „**Participanți**").

3.2. Nu pot participa angajații Organizatorului, ai Beneficiarului sau ai altor entități implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele de gradul I ale acestora.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la Campanie, achiziția produsului participant menționat la pct. 2.1. din Regulament reprezintă condiție esențială pentru validarea înscrierii în Campanie și ulterior pentru validarea câștigului. Participarea la Campanie se realizează exclusiv prin înscrierea pe platforma online dedicată Campaniei, disponibilă la adresa www.dezinfecteazaromaneste.ro.

4.2. Pentru a se înscrie în mod valabil în Campanie, Participanții trebuie să urmeze următorii pași: a) *Achiziționarea unui produs participant*: Participantul trebuie să achiziționeze cel puțin un produs conform specificațiilor din art. 2.1.

b) *Păstrarea bonului fiscal*: După achiziție, Participantul are obligația să păstreze bonul fiscal emis de unitatea de vânzare, pe care să figureze în mod lizibil produsul Asevi Gerpostar achiziționat („Bonul Fiscal"). Bonul Fiscal va fi necesar atât pentru înscrierea validă în Campanie, cât și ulterior pentru validarea câștigului.

c) *Completarea formularului de înscriere online*: Participantul trebuie să acceseze site-ul www.dezinfecteazaromaneste.ro și să completeze formularul de înscriere disponibil, introducând toate datele solicitate în mod complet și corect, respectiv: nume și prenume conform act de identitate, oraș, număr de telefon, adresa de e-mail, datele Bonului Fiscal (data și numărul).

d) *Acționarea butonului „TRIMITE" după completarea formularului de înscriere de la lit c)*: Prin acționarea butonului „TRIMITE", sistemul va procesa automat datele și va redirecționa Participantul către o pagină nouă de răspuns, unde se va afișa în mod automat statusul înscrierii și rezultatul acesteia (respectiv dacă este câștigătoare sau nu a unui Premiu Instant).

4.3. Pentru fiecare înscriere efectuată, Participantul este informat automat pe pagina nouă deschisă cu privire la statusul înscrierii prin afișarea unuia dintre următoarele mesaje posibile:

- *Mesaj de confirmare (necâștigător)*: Informare că înscrierea a fost efectuată cu succes, dar nu este câștigătoare a unui premiu instant;
- *Mesaj de confirmare (câștigător) - Premiu Instant*: Informare exclusivă cu privire la desemnarea înscrierii ca fiind câștigătoare a unui Premiu Instant, împreună cu detaliile referitoare la premiul atribuit.

4.4. După completarea formularului de înscriere și apăsarea butonului „TRIMITE", Participantului i se va afișa o animație sub forma unei „Roți a Norocului", care va indica dacă înscrierea este câștigătoare sau necâștigătoare, descris la pct. 4.3. din prezentul Regulament. Această animație are un rol exclusiv vizual și nu influențează în niciun fel desemnarea câștigătorilor. Alocarea Premiilor Instant se realizează exclusiv prin mecanismul automat al momentelor câștigătoare, descris la Secțiunea 6.2. din prezentul Regulament, și nu prin rotirea efectivă a roții afișate pe platformă.

4.5. Sunt permise 5 înscrieri multiple din partea aceluiași Participant, folosind aceeași adresă de e-mail și câte un bon fiscal diferit, emis pentru achiziție separată a produsului participant. După cele 5 înscrieri permise, platforma va refuza o nouă înregistrare pentru același Participant.

4.6. Vor fi descalificate automat persoanele care participă folosind o identitate falsă, date incorecte sau incomplete ori care încearcă să influențeze desfășurarea Campaniei prin orice metode frauduloase, inclusiv, dar fără a se limita la folosirea de bonuri fiscale falsificate sau multiplicate, crearea de conturi false

sau înscrieri automate. Organizatorul își rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia de desemnare ca și câștigător a oricărui Participant care:
a) nu a furnizat date reale și complete de contact,
b) s-a înscris utilizând date false sau incomplete,
c) a încercat să obțină un avantaj nejustificat prin metode frauduloase sau prin eludarea prevederilor prezentului Regulament,
d) nu respectă oricare dintre condițiile impuse de prezentul Regulament.
Fraudarea sau tentativa de fraudare pot conduce la descalificarea definitivă a Participantului. În cazul descoperirii unei fraude sau a unei tentative de fraudare, decizia Organizatorului privind descalificarea sau anularea câștigului este finală, irevocabilă și nu poate face obiectul niciunei contestații.

4.7. Vor fi considerate nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator înscrierile bazate pe bonuri fiscale care:
a) nu au fost emise în perioada de desfășurare a Campaniei,
b) nu conțin menționat pe ele minim un produs Asevi Gerpostar,
c) sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate sau care conțin erori de tipărire ori alte vicii vizibile,
d) prezintă ștersături, modificări sau deteriorări ale elementelor de identificare,
e) nu pot fi prezentate sub forma unei fotografii clare care să permită identificarea tuturor elementelor necesare validării.

4.8. Participanții au obligația de a păstra bonul fiscal în original și de a transmite Organizatorului, la solicitarea acestuia, o fotografie clară a bonului, în care să fie vizibile toate informațiile esențiale. Lipsa bonului în original conduce automat la descalificarea Participantului și pierderea dreptului de a revendica premiul.

4.9. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea și desfășurarea acestei Campanii.

4.10. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, fără ca Organizatorul să aibă obligația de a comunica aceasta decizie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate de cercetare judiciară, urmând a informa respectivul Participant cu privire la decizia sa. Tentativa de fraudă include orice acțiune care afectează corectitudinea Campaniei, inclusiv înscrieri multiple cu același număr de bon fiscal, obținerea de bonuri fiscale prin metode ilicite, transferul sau vânzarea de bonuri fiscale. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierile, de a bloca înscrierile respective și, după caz, de a sesiza autoritățile competente.

4.11. Fiecare Bon Fiscal înscris oferă Participantului o singură șansă de câștig. Pentru a participa cu șanse suplimentare și pentru a putea câștiga mai multe Premii, Participanții trebuie să înscrie Bonuri Fiscale distincte pentru fiecare participare.

4.12. Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni tentativele de fraudare și producerea/limitarea prejudiciilor cauzate de posibile fraude.

4.13. În procesul de verificare al înscrierilor, pe durata desfășurării Campaniei sau după finalizarea acesteia, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita informații suplimentare Participantului, și de a stabili termene obligatorii pentru răspuns, comunicate participantului prin e-mail sau după caz prin SMS. Neprezentarea unui răspuns în termenul indicat poate conduce la invalidarea înscrierilor efectuate de respectivul Participant în cadrul Campaniei și implicit al oricărui eventual Premiu câștigat.

SECȚIUNEA 5. PROCEDURA DE SOLUȚIONARE: RECLAMAȚII ȘI BONURI FISCALE

5.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele neînțelegeri apărute între Participanți cu privire la Bonurile Fiscale înscrise, precum și pentru pierderea, distrugerea sau transferul Bonurilor Fiscale.

5.2. Organizatorul nu încurajează și nu va tolera în niciun fel schimbul, transferul, vânzarea sau orice altă formă de tranzacționare a Bonurilor Fiscale. Orice tentativă sau suspiciune rezonabilă de astfel de acțiuni va conduce, după caz, la eliminarea Participantului din Campanie, la invalidarea datelor înscrise și, dacă este cazul, la sesizarea organelor abilitate.

SECȚIUNEA 6. PROCEDURA PENTRU EXTRAGEREA / ALOCAREA PREMIILOR, VERIFICAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI PUNEREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

6.1. Procedura de extragere a Premiilor Finale constând în Dyson Clean + Wash Hygiene:

6.1.1. Extragerea câștigătorilor și a rezervelor va avea loc în data de 09.12.2026 și va fi realizată garantând imparțialitatea și corectitudinea procesului de selecție. Extragerea se va desfășura în prezența unei comisii desemnate de Organizator, formată din minimum două persoane, care va avea rolul de a supraveghea buna desfășurare a procesului și a platformei electronice de selecție aleatorie Easypromos sau o platforma similara, care utilizează un algoritm automat de generare aleatorie certifica rezultatul extragerii. În cadrul

acestei proceduri vor fi desemnați 3 câștigători și 6 rezerve, în ordinea generată aleatoriu de platformă, același Participant neputând fi extras de mai multe ori conform algoritmului folosit.

6.1.2. Câștigătorul va fi anunțat telefonic și pe e-mail, precum și publicat pe site-ul oficial www.dezinfecteazaromaneste.ro

6.1.3. Până la validarea finala un Participant ce a fost extras drept câștigător va fi numit "potențial câștigător". Potențialul Câștigător are la dispoziție 3 zile lucrătoare (începând cu ziua următoare zilei în care a fost transmis e-mailul de informare), pentru a confirma în scris acceptarea Premiului și pentru a trimite documentele necesare validării conform Secțiunii 6.4.1.

6.1.4. Termenii de revendicare și validare vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialul câștigător nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

6.2. Procedura de alocare a Premiilor Instant:

6.2.1. Momentul câștigător pentru fiecare Premiu Instant alocat în cadrul Campaniei este determinat automat de către un sistem informatic dedicat.

6.2.2. Alocarea va fi complet aleatorie și realizată exclusiv automat de către sistem.

6.2.3. Premiul este atribuit Participantului care se înscrie în Campanie și apasă butonul „TRIMITE" exact în momentul câștigător alocat acelui Premiu Instant.

6.2.4. Dacă niciun Participant nu participa în acel moment, Premiul Instant se acordă primului Participant care efectuează o înscriere validă după momentul respectiv.

6.2.5. Dacă între două sau mai multe momente câștigătoare succesive nu există nicio înscriere validă, Premiile respective se reportează și sunt atribuite automat următorilor Participanți. *(Exemplu: dacă premiile nr. 40, 41 și 42 rămân nealocate, primul participant care efectuează o înscriere validă după momentul alocat premiului 42 va fi desemnat câștigător pentru premiul 40. Următorii doi participanți vor fi desemnați câștigători pentru premiile 41 și 42, în ordinea înscrierilor.)*

6.2.6. Câștigătorii premiilor instant vor fi informați pe loc, în mesajul de răspuns generat de platforma online, dacă au câștigat un Premiu Instant. În plus, aceștia vor primi și un email de confirmare la adresa de email asociată contului utilizat pentru înscriere, cu detaliile premiului și pașii de urmat pentru revendicarea acestuia. Potențialii câștigători își vor putea revendica premiile după 7 (șapte) zile lucrătoare din momentul câștigului cu condiția ca urmare a parcurgerii procedurii de la punctul 6.3 să îndeplinească cerințele de câștigător final.

6.3. Procedura de verificare a potențialilor câștigători

6.3.1. Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica Participanții extrași pentru a determina validitatea înscrierilor Bonurilor Fiscale.

6.3.2. Organizatorul își rezerva dreptul de a invalida orice Participant care, prin tentative evidente de fraudare, a încercat sa manipuleze rezultatele. Se consideră tentativă de fraudare orice acțiune menită să manipuleze rezultatele Campaniei în mod neconform cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Astfel de situații pot include, fără a se limita la:

- Creșterea artificială a șanselor de câștig;
- Înscrieri realizate de către persoane cărora nu le este permis sa participe la Campanie;
- Orice alți factori care indică o posibilă tentativă de fraudă sau o înscriere care nu respectă condițiile stabilite prin prezentul Regulament Oficial.

6.3.3. Până la validarea finala un Participant ce a fost extras drept câștigător pentru oricare dintre Premiile Campaniei va fi numit "potențial câștigător" și trebuie sa îndeplinească următoarele condiții pentru a fi declarat câștigător final.

6.4. Procedura de Revendicare a premiilor

Procedura de revendicare pentru Premiile Finale & Premiile Instant:

6.4.1. După verificarea potențialilor câștigători, fiecare Potențial Câștigător desemnat Câștigător conform procedurii descrise la pct. 6.1 din Regulament trebuie să furnizeze, în termen de 3 zile lucrătoare de la anunțare, următoarele documente la adresa de e-mail asevi@hariga.ro:

- Actul de identitate;
- Poză clară cu bonul fiscal care dovedește achiziția produsului participant pe care să se vadă lizibil numărul bonului și numele produsului Asevi Gerpostar.

6.4.2. În cazul în care un Participant desemnat câștigător nu răspunde la notificarea transmisă de Organizator prin e-mail și telefon în termen de maximum trei (3) zile lucrătoare care începe să curgă în ziua imediat următoare zilei efectuării contactării, sau dacă, deși răspunde, nu transmite în același termen toate documentele solicitate pentru validarea câștigului conform prezentului Regulament, acesta va fi considerat automat neeligibil și își va pierde dreptul de a revendica premiul. În aceasta situație, premiul aferent va fi atribuit primei rezerve disponibile, în ordinea stabilita prin tragerea al sorti, fiecare rezerva urmând aceeași procedura de contactare și validare și fiind supusă acelorași termene și condiții. Procedura se va relua

succesiv până al validarea câștigătorului sau epuizarea listei de rezerve. Validarea va avea loc cel târziu în următoarea zi lucrătoarea de la primirea documentelor solicitate.
6.4.3. În cazul în care, la finalul Campaniei, există Premii Instant nealocate, acestea vor fi atribuite prin tragere la sorți, conform aceleiași proceduri aplicate pentru extragerea Câștigătorilor Premiilor Finale, descrisă la pct. 6.1.1. din prezentul Regulament. În situația în care un potențial câștigător extras pentru un Premiu Instant a câștigat deja un alt Premiu Instant în cadrul Campaniei, acesta nu va putea beneficia de un premiu suplimentar, iar premiul va fi atribuit următoarei rezerve, în ordinea extragerii, cu respectarea condițiilor de validare prevăzute în prezentul Regulament.

Dispoziții comune ambelor categorii de Premii

6.4.4. Tuturor Participanților li se recomandă verificarea periodică a folderelor spam/junk, în vederea identificării eventualelor comunicări privind câștigul.
6.4.5. Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru situațiile în care potențialul câștigător nu ia cunoștința, din orice motiv, de comunicarea transmisă prin e-mail, inclusiv ca urmare a direcționării acesteia în folderul spam/junk sau în alte foldere similare.
6.4.6. În cazul în care potențialul câștigător nu revendică premiul în termenul prevăzut în prezentul Regulament, acesta va fi invalidat automat, fără drept de apel, conform mecanismului Campaniei, indiferent dacă potențialul câștigător inițial ia cunoștința de comunicare ulterior expirării termenului de revendicare.
6.4.7. Lista finală a Câștigătorilor validați va fi publicată de către Organizator pe site-ul oficial www.dezinfecteazaromaneste.ro după încheierea procesului de validare și, după caz, a procedurii de înlocuire a Participanților invalidați sau descalificați.

SECȚIUNEA 7. LIVRAREA PREMIILOR

7.1. Premiile vor fi livrate prin curier.
7.2. Termenul de livrare este de maximum 60 de zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITĂȚI

8.1. Organizatorul nu poate fi ținut responsabil pentru:
· Pierderi, întârzieri sau erori cauzate de terți.
· Probleme tehnice ce afectează platforma de înscriere.
· Imposibilitatea contactării câștigătorului din motive independente de Organizator.
Organizatorul acestei Campanii nu își asuma răspunderea pentru înscrieri invalide sau care nu se supun condițiilor prezentului Regulament Oficial și nici nu va acorda Premii pe baza unor astfel de înscrieri. Orice încercare de falsificare va fi pedepsita conform legislației în vigoare și implicit eliminarea din Campanie. Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru nicio cauza care nu se datorează culpei sale exclusive și care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.
8.2. Participanții sunt responsabili pentru corectitudinea datelor furnizate.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

9.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau de a înceta Campania în caz de forță majoră sau din alte motive obiective, cu condiția notificării Participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de suspendare sau încetare prin publicarea unui anunț pe site-ul oficial al campaniei www.dezinfecteazaromaneste.ro În cazul încetării Campaniei, premiile nerevendicate sau neacordate rămân în proprietatea Organizatorului.
9.2. În sensul prezentului Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment imprevizibil, inevitabil și care nu poate fi controlat de Organizator, inclusiv, dar fără a se limita la: războaie, calamități naturale, incendii, greve, acte guvernamentale, pandemii sau orice alte evenimente care ar putea împiedica desfășurarea Campaniei în condițiile stabilite de prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul nu este răspunzător pentru plata altor taxe, impozite, obligații financiare legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din loterii publicitare, impozit pe care Organizatorul este obligat sa îl calculeze, sa îl retina și sa îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

SECȚIUNEA 11. SESIZĂRI ȘI LITIGII

11.1. În vederea soluționării sesizărilor de orice natura, Participanții la Campanie pot adresa Organizatorului, o solicitare/cerere scrisa prin e-mail la adresa asevi@hariga.ro, în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data publicării listei cu câștigătorii și rezervele Campaniei. Orice contestații/sesizări sosite după aceasta data nu vor fi luate în considerare.
Eventualele sesizări sau reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu:
a) numele, domiciliul/reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază.
Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 10 zile lucrătoare de la data primirii.

11.2. Orice litigiu apărut între Organizator și Participanții la Campanie va fi soluționat pe cale amiabilă. În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi supuse spre soluționare instanțelor competente din România.

11.3. Prezentul Regulament este supus legislației din România. Participanții acceptă că orice dispută în legătură cu prezentul Regulament va fi soluționată conform legii române.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei promoționale se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ŞI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR");
- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piața, așa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil roman, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplica derulării acestei loterii publicitare.

12.2. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

12.3. Totodată, solicitările/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campania se pot depune conform indicațiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial şi 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
Societatea HARIGA MARKETING S.R.L.,
prin administrator Hariga Alexandru-Marius
s.s.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ „ANTOHII & TARĂU"
Licenţa de funcţionare nr. 204/17.08.2026
Sediul: mun. București, b-dul. Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2
Tel./Fax: 031.421.41.24 **Email:** notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1200
Anul 2026 Luna octombrie Ziua 23

În faţa mea, **Tarău Ionuţ-Alexandru,** notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

HARIGA ALEXANDRU-MARIUS, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Str. Păstorului nr. 1, bl. 3, sc. 1, et. 2, ap. 9, Sector 2, CNP 1820101340981, identificat cu CI nr. MB1129276 emisă de SPCEP S2 biroul nr. 2 la data de 29.01.2026, valabilă până la data de 28.01.2036, *în calitate de reprezentant legal al Societății HARIGA MARKETING S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Pastorului, nr. 1, camera 1, bl. 3, sc. 1, et. 2, ap. 9, Sector 2, cod unic de înregistrare 50508758, nr. de ordine în Registrul comerţului J2024020253004,*

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 300 lei+63 lei TVA, achitat cu OP/2026.

Notar public,
Tarău Ionuț-Alexandru
s.s.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Tarău Ionuț-Alexandru, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

Notar public,
Tarău Ionuț-Alexandru

Anexa nr. 1
la actul autentic
nr. 2016

ANEXA 1
INFORMAŢII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

Scopurile prelucrării datelor.

Organizatorul şi societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, prelucrează datele cu caracter personal enumerate mai jos, date ce sunt furnizate direct de către Participanți în vederea participării în Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- Prelucrarea şi administrarea datelor pentru organizarea şi desfășurarea Campaniei bazată pe înscrierea Participanților, selectarea și validarea câștigătorului, atribuirea premiului - în vederea executării contractului între Organizator și fiecare dintre Participanți;
- Îndeplinirea de către Organizator şi Beneficiar a obligațiilor legale care revin organizatorilor de campanii promoționale, inclusiv din perspectiva obligațiilor de publicitate și cele privind respectarea obligațiilor fiscale, dacă este cazul, precum și pentru păstrarea evidențelor acestei Campanii, în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce le revin Organizatorilor şi Beneficiarilor societăților implicate în organizarea de campanii promoționale.
- În vederea transmiterii newsletter-ului în cazul în care Participanții optează pentru abonarea la acesta cu ocazia înscrierii pe platforma online în vederea participării la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal prelucrate.

Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Beneficiarul și Organizatorul precum și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal ("**Datele Personale**"):

- numele și prenumele, oraș, adresa de e-mail, număr de telefon în vederea gestionării participării la Campanie;
- pentru Participantul declarat câștigător:
- datele din actul de identitate precum și o copie a acestuia – necesare în vederea aducerii la îndeplinire a obligațiilor fiscale ce îi revin Organizatorului și Beneficiarului conform Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările, mai precis de completare a declarației 205 – Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursa, pe beneficiarii de venit.

Furnizarea datelor de către Participanți nu este obligatorie însă refuzul furnizării acestor date, atrage imposibilitatea participării la Campanie sau a intrării în posesia premiilor de către potențialii câștigători.

Temeiul prelucrării.

Datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza următoarelor temeiuri:

- în vederea executării unui contract, respectiv pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei;
- în vederea aducerii la îndeplinire a obligațiilor legale ce revin Organizatorului și Beneficiarului, atât în temeiul OG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare privind obligația de publicare a numelor câștigătorilor şi premiilor acordate, cât şi în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare, inclusiv din perspectiva gestionării obligațiilor fiscale, dacă este cazul, precum și pentru păstrarea evidențelor acestei Campanii, în vederea îndeplinirii obligațiilor legale.

Colectarea datelor cu caracter personal.

Organizatorul şi Beneficiarul precum şi societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, colectează datele cu caracter personal ale participanților direct de la aceștia prin (i) înscrierea în prezenta Campanie, (ii) prin furnizarea datelor în etapa de revendicare a premiului.

Destinatarii datelor cu caracter personal.

În desfășurarea activităților şi pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele Participanților cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator şi descrise în cuprinsul prezentului Regulament.

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților către State sau Organizații care nu aparțin Spațiului Economic European (SEE).

Durata prelucrării.

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei, datele vor fi prelucrate pe durata desfășurării Campaniei precum şi pe o durată de maximum 3 luni de la desemnarea şi validarea câștigătorului. Datele cu caracter personal ale câștigătorului care se regăsesc în documentele financiare contabile necesare în scopuri fiscale, de exemplu în procesul verbal de predare primire a premiilor, vor fi

stocate de către Organizator şi / sau Beneficiar pentru o perioadă de 10 ani, în deplina conformitate cu legislația fiscală. În situația în care vor fi obligați de lege sau de o autoritate de reglementare, Organizatorul și/sau Beneficiarul va divulga datele cu caracter personal cerute de respectivă autoritate publică. După încetarea duratei de prelucrare determinată conform celor de mai sus, datele Participanților vor fi șterse.

Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul, Beneficiarul şi societăţile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea şi siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe parți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege. Menționăm că în mod constant Organizatorul evaluează şi îmbunătățește măsurile de securitate implementate pentru a asigura protecția datelor cu caracter personal pe care le prelucrează şi verifică că toți destinatarii datelor să asigure cel puțin același nivel de protecție a datelor.

Drepturile participanților.

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participanții beneficiază de următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și dreptul de a se adresa instanțelor de judecată competente.

Exercitarea drepturilor poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului fie prin trimiterea unei solicitări scrise prin e-mail la adresa asevi@hariga.ro .

ORGANIZATOR,
Societatea HARIGA MARKETING S.R.L.,
prin administrator Hariga Alexandru-Marius
s.s.

PAGINĂ ALBĂ